

# Índice

<b>PRÓLOGO</b> .....	11
<b>I. <i>MARKETING DE INFLUENCIA, MUJER Y SOCIAL MEDIA</i></b>	
José Luis del Olmo Arriaga y Bárbara Ewa Gawior Kaczmarek .....	15
<b>II. LA MUJER DIRECTIVA Y SU ROL EN LINKEDIN Y TWITTER</b>	
Carmen Ruiz-Viñals y Alberto Trallero Fort .....	39
<b>III. MUJER Y EMPRENDIMIENTO EN REDES SOCIALES</b>	
Francisco Suay Pérez y Raquel Martín López .....	77
<b>IV. EMPRENDIMIENTO DIGITAL FEMENINO: BARRERAS Y AUTOCONFIANZA</b>	
Mercedes Rubio Andrés y Manuel M. Molina-López .....	101
<b>V. <i>LAS BOOKSTAGRAMMERS: LAS INFLUENCERS CULTURALES EN INSTAGRAM</i></b>	
Marilé Pretel Jiménez .....	127
<b>VI. LA MUJER EN EL CONTEXTO DE LAS REDES SOCIALES: EL CASO DE CHINA</b>	
Eva Perea Muñoz .....	151
<b>VII. ADOPCIÓN DE LAS REDES SOCIALES POR LA MUJER ESPAÑOLA <i>BABY BOOMER</i></b>	
María Sánchez Valle .....	183
<b>VIII. UNA MIRADA DE 360° A LAS MUJERES EN LA COMUNIDAD TIKTOK</b>	
Marta Gil Ibáñez .....	205
<b>IX. LA EROTIZACIÓN DE LA MUJER EN INSTAGRAM</b>	
María Dolores Barroso-López y Joan D. A. Juanola .....	225
<b>X. CREADORA, ANTIHEROÍNA Y <i>GAMER</i>: EL TRIPLE ROL DE LAS NATIVAS DIGITALES EN LA INDUSTRIA DEL VIDEOJUEGO Y SUS REDES SOCIALES</b>	
Montserrat Vidal-Mestre y Alfonso Freire Sánchez .....	249

---

<b>XI. EVOLUCIÓN DE LA UTILIZACIÓN DE LOS ESTEREOTIPOS DE LA MUJER EN PUBLICIDAD</b>	
Fernando Marugán Solís .....	277
<b>XII. LA MUJER POLÍTICA EN INSTAGRAM</b>	
Tamara Vázquez Barrio .....	299
<b>XIII. LA NUEVA MUJER DE LA GENERACIÓN Z Y LAS REDES SOCIALES EN LA TELESERIE EUPHORIA</b>	
Jorge Martínez-Lucena .....	351
<b>XIV. LA REPRESENTACIÓN DE LA MUJER EN EL CINE ESPAÑOL Y SU PRESENCIA EN LAS REDES SOCIALES DEL SECTOR AUDIOVISUAL</b>	
Jesús López González .....	383
<b>XV. DISCURSOS DE ODIO HACIA LAS MUJERES EN TWITTER: INSULTOS DESDE EL ANONIMATO</b>	
Roser Serra Florensa, Juan Pablo Sanz García y Carmen Ruiz-Viñals .....	405